

Gärtnäs

Pressmeddelande - 4 februari 2021

HOUSE OF GÄRSNÄS STARTSKOTT PÅ NY RESA – SLÅR UPP DE DIGITALA DÖRRARNA TILL UTSTÄLLNING I BRANDENBURGSKA PALATSET



Skånebaserade Gärtnäs är en av Sveriges äldsta möbeltillverkare och har producerat möbler sedan 1893. I kollektionerna återfinns åtskilliga designklassiker, och Gärtnäs möbler har länge varit mycket uppskattade bland arkitekter och andra aktörer inom contractbranschen. 2021 tar Gärtnäs ett kliv in på en ny spelplan när man nu går in på satsar på att sälja sina exklusiva designmöbler direkt till slutkonsument. I samband med Stockholm Design Week presenteras den nya satsningen och visionen i utställningen *House of Gärtnäs*, som kureras av formgivaren Nina Jobs.

Sedan 2003 ägs och drivs Gärtnäs av Anna och Dag Klockby, som genom åren arbetat intensivt med produktutveckling och förnyelse av det anrika varumärket. Genom inspirerande och engagerande samarbeten med olika formgivare, har man utvecklat och lagt grunden till nya möbelkollektioner som blickar framåt, samtidigt som de hämtar inspiration ur Gärtnäs långa historia och design-DNA. Gärtnäs arbetar bland annat med hyllade formgivare som David Ericsson, Matti Klenell, Inga Sempé, Pierre Sindre, Nina Jobs, TAF Arkitekter, Färg & Blanche, David Regestam och – inte minst – den legendariske formgivaren Åke Axelsson, som formgivit över 200 stolar i sin karriär och skapat inredningar för Riksdagsbiblioteket, Carl XVI Gustafs jubileumsrum på Stockholms slott och Sven-Harrys Konstmuseum. Sedan 2003 är Åke Axelsson också delägare av Gärtnäs – ett företag han började designa för redan 1963.



– Vi har sedan en längre tid längtat efter att få presentera våra möbler för en bredare målgrupp, som befinner sig utanför den marknad som vi av tradition arbetat med, säger Anna Klockby, delägare och marknadschef för Gärsnäs.

Att Gärsnäs nu väljer att vända sig till konsumentmarknaden är ett naturligt val, då man ser en kraftigt ökad efterfrågan på sina möbler – och svenskproducerad design överlag – från just konsumentledet. Initialt kommer fokus att läggas på den skandinaviska konsumentmarknaden, men målet är att växa organiskt även internationellt.

– Genom att vi nu breddar oss och tar ytterligare steg in på retailmarknaden kommer vi att kunna erbjuda designmöbler från vår högkvalitativa svenska produktion till fler målgrupper än tidigare. När efterfrågan på svensk design nu växer ska Gärsnäs kännas som ett naturligt val, säger Dag Klockby, delägare och VD för Gärsnäs.

För att introducera det nya kapitlet i Gärsnäs historia öppnas utställningen *House of Gärsnäs* i en anrik lägenhet i ett vackert 1600-talshus – känt som Brandenburgska huset – på Skeppsbron 30 i Gamla Stan, med vacker utsikt mot vattnet och Skeppsholmen i Stockholm.

– Äntligen kan vi förverkliga vår dröm om ett showroom där vi kan visualisera och gestalta ett hem med våra möbler. Vi får ta ut svängarna och



tolka vardagsrummet, matsalen, köket, hemarbetsplatsen, sovrummet fritt med hjälp av våra möbler. Tillsammans med våra designers, kan vi förmedla vår filosofi, vår vision och våra tankar kring formgivning, hållbarhet, kvalitet och miljö, säger Anna Klockby.



I *House of Gärsnäs* visas ett urval av Gärsnäs mest uppskattade och ikoniska objekt upp i en miljö som kureras av formgivaren Nina Jobs. Utställningen premiärvisas med en livesänd produktion för press och kan även upplevas via personligt bokade besök - på länk eller på plats under Stockholm Design Week, 8-12 februari.

– Vi betraktar detta som lanseringen av vår resa mot privatmarknaden, en introduktion till Gärsnäs värderingar och designfilosofi. Vi kommer att berätta vår historia med hjälp av möbler som inspirerar, väcker känslor och skapar välbehag, säger Anna och Dag Klockby.

Välkommen hem till House of Gärsnäs

– Lägenheten ska kännas behaglig och elegant, en plats där man vill vara länge. Jag utgick från en naturlig färgskala med äggskal, kittvit och krita i kombination med ett möte av olika strukturer. På så vis får varje produkt sin unika kostym där



tygerna är valda med största omsorg. Utställningen kommer att kännas som en stor garderob av olika uttryck men som likväl hänger ihop och framhäver ägaren varje dag, säger Nina Jobs.

I *House of Gärsnäs* återfinns bland annat Gärsnäs-produkterna Emma, Kvilt, Madonna, Dress och Viva.

Foto: Mike Karlsson Lundgren

Styling: Nina Jobs

För högupplösta bilder se [Grand](#)

Relations [Pressrum](#).

För ytterligare information och intervjufrågningar, kontakta Sanna Westin, Head of Accounts, Grand Relations, sanna.westin@grandrelations.com | +46 76 233 21 58

OM GÄRSNÄS

Gärsnäs grundades 1893 med ambitionen att göra hållbara kvalitetsmöbler av trä. Med åren har Gärsnäs signum blivit att tänja på gränserna för vad som är möjligt med materialet. Med ledorden hållbarhet och hantverk samarbetar företaget med några av Sveriges mest framstående formgivare och tillsammans skapar de möbler som utmanar samtiden och håller i generationer. Möblerna byggs i fabriken på Österlen och visas i Gärsnäs showroom i Stockholm. Bolaget drivs av Anna och Dag Klockby tillsammans med Åke Axelsson.

Läs mer på garsnas.se